



investiamo nel vostro futuro

CONTEST CREATIVO: concorso per la realizzazione di un logo

DATA DI APERTURA: 08 FEBBRAIO 2013 ORE 12.00

DATA DI CHIUSURA: 24 FEBBRAIO 2013 ORE 12.00



ENTE PROMOTORE

MobilitaPalermo è la piattaforma di riferimento sul web nell'area metropolitana di Palermo. L'approccio partecipativo, propositivo e fortemente correlato alle nuove tecnologie ha consolidato una realtà innovativa nei settori della mobilità, delle trasformazioni urbane e delle pratiche partecipative volte a rendere il cittadino protagonista del territorio.

MobilitaPalermo ha ideato il progetto **"MUOVITY"** (finanziato dal MIUR nell'ambito dei progetti Social Innovation), il cui obiettivo è il miglioramento della mobilità nel territorio e la diffusione di trasporti sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico, attraverso il rafforzamento delle reti sociali e tecnologiche.

PROGETTO

MUOVITY propone forme di mobilità intelligente e "partecipativa" che integrino in un unico sistema le due dimensioni del trasporto privato e del trasporto pubblico, superando la tradizionale opposizione tra trasporto collettivo e mobilità individuale.

In questo ambito prevede la realizzazione di un innovativo sistema di *carpooling* come valida alternativa di trasporto condiviso e di riduzione degli usi superflui del mezzo privato. MUOVITY si avvale di strumenti di coinvolgimento propri della ricerca-intervento nonché della risorsa del social gaming e privilegia la metodologia "Living Lab" per testare insieme agli utenti le soluzioni migliori per la mobilità sostenibile, producendo al tempo stesso informazioni da gestire secondo la prospettiva degli open data.

MUOVITY propone inoltre servizi tecnologici innovativi per la mobilità sostenibile e per l'approccio interattivo dell'utenza con la sfera urbana.

LA RICHIESTA

MobilitaPalermo vi invita a cimentarvi nella realizzazione di una proposta di logo per il progetto "MUOVITY", chiedendovi di motivare il *concept* che sta alla base della sua realizzazione.

Ad esso andrà associato lo slogan "mobilità smart per comunità intelligenti".

OBIETTIVO

Valorizzare il progetto "MUOVITY" attraverso un'immagine originale e fortemente identificativa, che diventi simbolo di tutte le attività promozionali.

MESSAGGIO

La proposta dovrà far percepire all'utente che usufruirà del prodotto la singolarità di "MUOVITY" in quanto servizio innovativo e fortemente legato all'interazione sociale, alla condivisione dei dati e all'utilizzo di nuove tecnologie finalizzate alla migliore fruizione della città e della mobilità ad essa connessa.

TARGET

Giovani, studenti, aziende, pendolari, cittadini sensibili ai temi dell'ambiente, della mobilità sostenibile e dell'interattività sociale come fucina di nuove idee, innovative, *low cost* e sostenibili.

VALORI DA COMUNICARE

Il logo di MUOVITY dovrà evocare un servizio di *car pooling* altamente specializzato, dedicato e fortemente collegato ai temi della mobilità e degli spostamenti; contenitore di una comunità intelligente, aperta all'innovazione e che abbia nel rispetto del territorio un valore fondamentale. Altrettanto importante veicolare l'idea della sicurezza, della protezione, di una socialità e condivisione esente da rischi.

I tag dai quali prendere spunto sono: giovane, divertente, sociale, ecologico, utile, economico, redditizio, intelligente, innovativo, sicuro, condivisione.

REQUISITI

Il logo proposto:

- Deve essere formato da una parte grafica (simbolo) e da una parte scritta (slogan "MUOVITY - mobilità smart per comunità intelligenti") già fornita.
- Deve avere le caratteristiche dell'originalità e non essere già utilizzato sul mercato.
- Deve poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa.
- Deve poter essere riprodotto sia a colori che in bianco/nero, senza perdere forza comunicativa.

- Deve avere caratteri di versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadget.

I partecipanti:

1. possono essere società, liberi professionisti, soggetti privati.
2. possono presentare un numero massimo di 3 loghi.
3. dovranno inviare i loghi in un unico file formato pdf entro il 24 febbraio 2013 in allegato all'indirizzo di posta elettronica comitato@mobilitapalermo.org. L'oggetto della mail deve essere il seguente: *PARTECIPAZIONE CONCORSO LOGO MUOVITY – Nome e Cognome del partecipante*. Il testo della mail deve riportare a) nome e cognome del partecipante, b) recapito telefonico, c) partita IVA [*ove in possesso*], d) curriculum vitae formato europeo (in allegato).
4. devono essere in possesso di conto corrente bancario intestato per l'eventuale accredito del premio.

File .pdf con i loghi

Il file .pdf contenente i loghi dovrà contenere per ognuno dei loghi eventualmente proposti:

- una breve relazione che ne descriva le eventuali particolarità tecniche (famiglie font utilizzate, eventuali colori pantone utilizzati, ecc.);
- la versione a colori e quella in bianco e nero

PREMIO IN PALIO

Mobilita Palermo ha messo a disposizione per questo concorso un premio pari a 500,00€.

All'autore sarà richiesto di fornire il file sorgente della grafica (in formato vettoriale .ai o .eps).

Al vincitore potrà inoltre essere proposta la possibilità di collaborare professionalmente con il progetto per sviluppare l'immagine grafica coordinata e identificativa di "MUOVITY" e dei suoi prodotti grafici.

Attenzione:

Il logo risultante vincitore e i materiali relativi diverranno di esclusiva proprietà di "MobilitaPalermo", che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso.

La scelta del logo vincitore sarà a cura dello staff di progetto, che valuterà a propria discrezione la soddisfazione dei criteri richiesti.

Tutti i Contenuti non vincitori di alcun premio potranno essere utilizzati con licenza non esclusiva per realizzare una mostra o altro materiale divulgativo, previo consenso degli autori che saranno contattati da MobilitaPalermo.

Per qualsiasi informazione, invia un'email a comitato@mobilitapalermo.org

